

経営学部

教育研究上の目的

経営学部経営学科は、社会の持続的な発展に寄与するために、現代社会に即した経営理論とその実践への応用力、論理的思考力を身につけ、企業を始め官公庁、NPO法人などの様々な組織でリーダーとして活躍できる人間性・創造性豊かな人材を養成する。具体的には、次に掲げる知識や能力を備えた人材の養成に取り組む。

- (1) 経営に関する基本的及び応用的・発展的な専門知識
- (2) 社会の発展の中で経営を社会、人間、自然、歴史、文化に関連づけて理解するための幅広い教養的知識
- (3) 情報コミュニケーション技術、外国語、簿記・会計に関する活用能力
- (4) 問題を発見し論理的に分析する能力及び創造的に解決する能力
- (5) 組織や集団を運営し、他者と協調・協働して目標を達成するためのリーダーシップ及びコミュニケーション能力
- (6) 地域はもとより国家・世界に寄与する多様な視点