

経営学研究科【入学者受入れの方針】

経営学研究科は、「研究科の人材の養成に関する目的」にある高度な専門家を輩出するため、以下のような能力と意欲ある人材を広く求め、受け入れる。

〔博士前期(修士)課程〕

- ・経営に関する諸現象、諸問題を認識し、それを分析・洞察する能力を示していること。
- ・専門教育を受けるに適した経営学及び隣接諸科学に関する基礎知識を有していること。
- ・自ら適切な研究課題を設定できる能力とそれを遂行する意欲を有していること。
- ・外国人留学生には、日本語能力試験N1レベル級、あるいはそれに準ずる日本語能力を求める。

〔博士後期課程〕

- ・経営学及び隣接諸科学に関する高度な学識や、外国語能力を含む研究遂行のための基礎能力を有していること。
- ・学術研究・教育者あるいは高度専門実務家として活躍するための基本的資質を示すものとして、自ら設定した課題についての質の高い研究成果をあげていること。
- ・自ら設定した課題について高い水準の研究活動を遂行する意欲を有していること。
- ・外国人留学生には、日本語能力試験N1レベル級、あるいはそれに準ずる日本語能力を求める。