

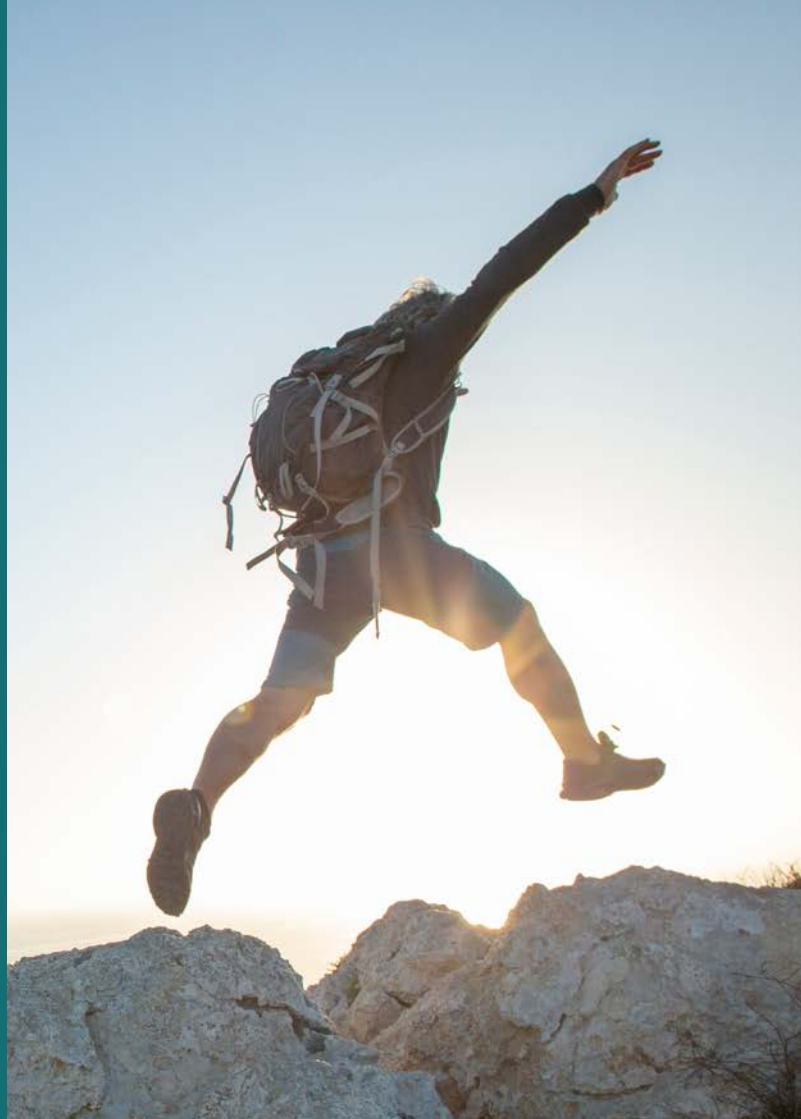
emerald **insight**



関連コンテンツへ 瞬時にアクセス

Emerald Insightの
コンテンツ検索方法。

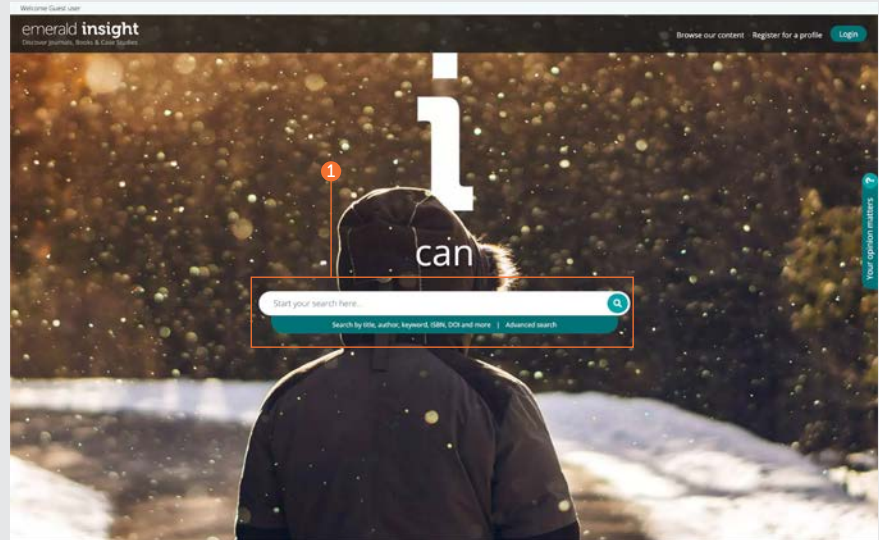
www.emerald.com/insight



Emerald Insightのコンテンツ 検索方法。

迅速かつ正確な結果を提供するために、検索にはMarkLogicsのパワフルな検索技術を使用しています。アルゴリズムは、検索語に最も関連性の高い結果を返すために、ユーザー基準に応じて設定されます。

1. 簡易検索と詳細検索には、Emerald Insightのホームページからアクセスできます。



簡易検索

emerald.com/insight

検索基準に基づいて最初の結果を素早く提供し、フィルターを使ってそこから絞り込めるように設計されています。

1. 検索ボックスにキーワード（複数）やフレーズを入力して[検索]アイコンをクリックします。
2. 検索バーは閲覧中ページの上部に常時表示されているため、いつでも新しい検索を実行できます。

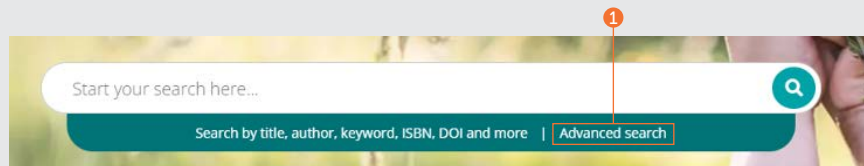
The screenshot displays the Emerald Insight search interface. At the top, a search bar is highlighted with a red box and a red circle labeled '1'. Below the search bar, the text 'Search by title, author, keyword, ISBN, DOI and more | Advanced search' is visible. The main search results page shows the search term 'sustainable development' entered in the search bar. Below the search bar, the text 'Search results 1 - 10 of over 14000' is displayed. A red box and red circle labeled '2' highlight the search bar area. The search results list includes an article titled 'Conclusion: how could tourism planners and policymakers overcome the barriers to sustainable tourism development in the small island developing state of North Cyprus?' with a publication date of 31 May 2021. The article is available in HTML and PDF (294 KB) formats. On the right side, there are filters for 'Access' (Only content I have access to, Only Open Access) and 'Year' (Last week (697)).

詳細検索

emerald.com/insight/advanced-search

特定事項を検索する場合、最初の検索時にこの機能を使って詳細情報を入力すると、より基準に沿った結果を入手できます。

1. 検索バーの[詳細検索]を選択します。
2. 全体検索を行う場合は、コンテンツタイプを一つ以上選択します。
3. 単語やフレーズを入力します。ワイルドカード[*]を使用できます。フレーズは引用符で囲む必要があります(例: "clean air"または"clean air legislation")。
4. 検索したい項目を選択して検索を絞り込むことができます。(すべて、タイトル、要約、寄稿者、DOI)。
5. 検索条件を追加するには[行を追加]をクリックします。
6. ドロップダウンオプションを使用すると、次のブール演算子を利用できます: [AND]、[OR]、[NOT]。
7. [データ範囲]を使ってさらに検索を絞り込みます。
8. [アクセスタイプ]フィルターを適用します(すべてのコンテンツ、購読中またはオープンアクセス)。
9. [検索]をクリックして詳細検索を実行します。



Advanced search

All Emerald content Journal articles Book part Case studies Earlycite
 Expert Briefings

Enter your search terms here All fields

AND Enter your search terms here All fields X

Add row

Date range
From Year To Year

Access type
All content

Clear Search

検索結果の保存

検索結果を保存する場合、ユーザープロフィールにログインする必要があります。検索基準が複雑な場合は、検索保存機能が特に便利です。この機能で検索結果を保存して、後から見直すことができます。

1. [この検索を保存]リンクをクリックして 検索を保存することができます。
2. 検索結果は、上部ナビゲーションバーにある [保存した検索結果] を使って再表示および管理できます。



検索結果

検索結果はすべて、並べ替えとフィルタリングを有効にする標準的な方法で表示されるため、必要なコンテンツを素早く簡単に見つけることができます。

1. 結果は検索用語に応じて、関連性の高い順に自動的に返されます。結果の順番を変更したり日付順に並べ替えたりすることができます。
2. 返された結果の数。
3. コンテンツタイプ(論文、書籍の一部、ケーススタディまたはブリーフィング)。
4. アクセス状況(利用可能/利用不可、オープンアクセス)。
5. 著者(複数)。
6. 出版日。
7. 要約の冒頭部分。
8. 簡易アクセスリンク(HTML、PDF、ePub、OpenURL)。
9. 論文のダウンロード数。データは24時間ごとに更新されます。
10. Altmetricsスコア(論文レベルの質的指標データ)。
11. 機関に特定のコンテンツへのアクセス権がない場合に、このメッセージが表示されます。他のアクセスオプションが利用できるかについては、図書館にご確認ください。

The screenshot shows the Emerald Insight search results page for the query "sustainable housing". The page is annotated with numbered callouts (1-11) pointing to specific features:

- 1: Search bar and search options (Advanced search, Save this search).
- 2: Search results count ("1 - 10 of over: 27000").
- 3: Content availability indicator ("Content available").
- 4: Access status dropdown menu (Sorted by relevance).
- 5: Article title and author information.
- 6: Publication date ("Publication date: 23 November 2020").
- 7: Abstract snippet ("Despite the varied housing policies...").
- 8: Download options (HTML, PDF (285 KB)).
- 9: Download data icon and count (170).
- 10: Altmetrics icon and score (1084).
- 11: Access options message ("To view the access options for this content please click here").

The page also shows a sidebar with filters for Access (Only content I have access to, Only Open Access), Year (Last week (252), Last month (612), etc.), and Content type (Article (19791), Book part (4882), etc.).

引用情報のエクスポート

単一でのダウンロード

1. コンテンツを開いて、引用の下にあるダウンロード.RISを個別にクリックしてください。

複数のダウンロード

ご希望の結果を選択し、エクスポートすると、検索結果から複数の引用をまとめてダウンロードすることができます。

2. 10、20または50件の検索結果をいつでも表示させることのできるオプション。
3. ダウンロードしたい.RISファイルを選択できるチェックボックス(複数)。
4. 選択されるまでダウンロード機能は灰色で表示されます。選択が完了すると、テキストが緑に変わります。[.RISをダウンロード]をクリックしてください。上記が完了した時点で、ファイルの保存、ノートパッドで開く、引用管理ソフトウェアへの直接送信(プラグインがダウンロードされている場合)などを行えます。

The screenshot shows the Emerald Insight search results interface. At the top, there is a 'Citation' section for a paper by Özgüt, H. and Öztüren, A. (2021). Below this, a 'Download as .RIS' button is highlighted with a red box and a '1' annotation. The main search results area shows two articles. The first article, 'Digital project management: rapid changes define new working environments', has a 'Download RIS' button highlighted with a red box and a '4' annotation. The second article, 'Incorporating customer profitability analysis into quality management systems', also has a 'Download RIS' button highlighted with a red box and a '4' annotation. On the right side, there are filters for 'Access', 'Year', and 'Content type'. A 'Per page' dropdown menu is set to '10' and is highlighted with a red box and a '2' annotation. A 'Sorted by relevance' dropdown menu is also visible. On the left side, there are checkboxes for selecting items, with a '3' annotation pointing to the first checkbox. A '5' annotation points to the 'View summary and detail' button for the first article.

検索結果の絞り込み

1. 結果全体を表示してスクロールするためのページコントロールを使用できます。

表示画面の右側にあるオプションを使用すると、さらに検索結果を絞り込むことができます。

2. アクセス

- 購読中またはステークホルダーライセンスによりアクセスできるコンテンツ。
- オープンアクセスのコンテンツのみ。

3. 年

- 発行日でコンテンツを絞り込みます。

4. コンテンツの種類 (以下から選択) :

- 雑誌論文
- 書籍
- Earlycite (プレプリント)
- ケーススタディ
- エキスパート・ブリーフィング
- エグゼクティブサマリー
- グラフによる分析

The screenshot shows a search results page for Emerald Insight. At the top, it displays 'Search results 1 - 10 of over 74000'. A callout '1' points to the 'Per page' dropdown menu, which is currently set to 10. Below this, the first search result is an article titled 'Conclusion: how could tourism planners and policymakers overcome the barriers to sustainable tourism development in the small island developing state of North Cyprus?' by Hale Özgüt and Ali Öztüren, published on 31 May 2021. A callout '2' points to the 'Access' filters on the right, which include 'Only content I have access to' and 'Only Open Access'. A callout '3' points to the 'Year' filters, which include 'Last week (697)', 'Last month (1813)', 'Last 3 months (4410)', 'Last 6 months (8186)', 'Last 12 months (12987)', and 'All dates (74007)'. A callout '4' points to the 'Content type' filters, which include 'Article (56874)', 'Book part (10811)', 'Earlycite article (4885)', 'Case study (883)', 'Expert briefing (510)', 'Executive summary (26)', and 'Graphic analysis (18)'. The page also shows options for downloading the article in HTML or PDF format.

必要なコンテンツが利用できない場合、他のアクセスオプションから利用できる場合がありますので、図書館にご確認ください。

コンテンツのプレビュー

雑誌論文の例

1. [サマリーと詳細を表示]ボタンをクリックすると、以下を含む表示に拡張できます：
2. 要約全文。
3. 出版情報。
4. キーワード。いずれかのキーワードをクリックして再度検索します。

The screenshot shows a preview of an Emerald Insight article. The article title is "Conclusion: how could tourism planners and policymakers overcome the barriers to sustainable tourism development in the small island developing state of North Cyprus?". The authors are Hale Özgüt and Ali Öztüren. The article is published on 31 May 2021. The preview includes a "Hide summary and detail" button (callout 1), an "Abstract" section (callout 2) with a "Purpose" subsection, a "Details" section (callout 3) with publication information, and a "Keywords" section (callout 4) with tags for "Sustainable tourism development", "North Cyprus", "Planning and policy", "Collaboration", "Conservation of resources", and "SIDS".

Article Publication date: 31 May 2021

Conclusion: how could tourism planners and policymakers overcome the barriers to sustainable tourism development in the small island developing state of North Cyprus?

Hale Özgüt and Ali Öztüren

This theme issue sought to find answers to the question: How could tourism planners and policymakers overcome the barriers to sustainable tourism development in the small...

HTML
PDF (94 KB)
Reprints & Permissions

DOWNLOADS
218

1 Hide summary and detail

2 Abstract

Purpose

This theme issue sought to find answers to the question: How could tourism planners and policymakers overcome the barriers to sustainable tourism development in the small island developing state of North Cyprus? The purpose of this paper is to draw on the collaborative work of tourism academics and practitioners featured in this issue.

Design/methodology/approach

A thematic analysis of the articles in this collection draws together the key outcomes related to the strategic question, with particular reference to the contribution to knowledge,

3 Details

Worldwide Hospitality and Tourism Themes, vol. 13 no. 4
Type: Research Article
DOI: <https://doi.org/10.1108/WHATT-03-2021-0049>
ISSN: 1755-4217

4 Keywords

Sustainable tourism development
North Cyprus
Planning and policy
Collaboration
Conservation of resources
SIDS

コンテンツのプレビュー

エキスパート・ブリーフィングの例

エキスパート・ブリーフィングのキーワードには、以下の2つのカテゴリがあります：

1. 地理別
2. 項目別

ユーザーは提案されたキーワードを一つ以上選択あるいは選択解除することができます。

The screenshot shows a preview of an article titled "Inflation expectations matter more than unemployment" from the "Expert briefing" series. The article is dated 14 December 2021 and is categorized as "INTERNATIONAL". The preview includes a short abstract and a "Details" button. Below the article, there are sections for "Keywords" and "Topical". The "Keywords" section has a red box around the "Geographic" label and the "International" keyword button, with a red circle containing the number "1" pointing to it. The "Topical" section has a red box around the "economy", "monetary", "prices", "employment", "policy", and "wages" keyword buttons, with a red circle containing the number "2" pointing to it.

✔ Content available

Expert briefing Publication date: 14 December 2021 HTML

Inflation expectations matter more than unemployment

LOCATION: INTERNATIONAL

The surge in inflation this year owes more to supply bottlenecks caused by the release of pent-up demand than to falling unemployment. In the decade before the pandemic...

[Details](#)

Details

DOI: 10.1108/OXAN-DB266105
ISSN: 2633-304X

Keywords

Geographic

International

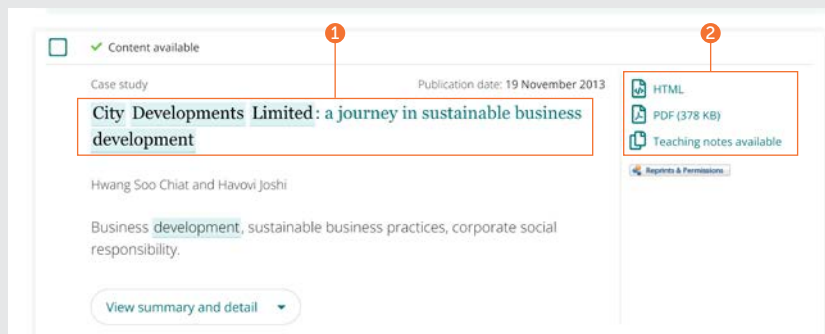
Topical

economy monetary prices employment policy wages

コンテンツ

検索結果ページからコンテンツにアクセスできるさまざまなルートがあります。

1. タイトルをクリックすると、HTMLでコンテンツが自動的に開きます。
2. 利用可能なフォーマットのリンクをクリックします。



雑誌論文


1. 著者（複数）と所属（複数）の全詳細を表示します。各著者名を選択すると、その人のコンテンツがすべて表示されます。
2. タイトル名を選択すると、目次（TOC）ページに全巻・全号が表示されます。
3. 出版日。
4. 他の利用可能なフォーマットでダウンロードします。
5. コンテンツ内のセクションにジャンプします。
6. 構造化された要約。
7. サイドバーには、Emeraldや他の出版社の関連論文が表示されます。
8. キーワード。いずれかのキーワードをクリックして再度検索します。
9. 引用情報。
10. 論文の冒頭部分。

The screenshot shows the Emerald Insight article page for the paper: "The transition from traditional to digital marketing: a study of the evolution of e-marketing in the Indian hotel industry". The page is annotated with numbered callouts (1-10) pointing to various elements:

- 1:** Author selection dropdown (Rashmeet Kapoor, Kushi Kapoor).
- 2:** Journal title selection (Worldwide Hospitality and Tourism Themes).
- 3:** Article publication date (31 May 2021).
- 4:** PDF download button (339 KB).
- 5:** Table of Contents (TOC) sidebar with sections: Abstract, Introduction, Literature review, Future of online and offline channels in Managerial implications, Conclusion and recommendations.
- 6:** Structured abstract text including Purpose, Design/methodology/approach, Findings, Practical implications, and Originality/value.
- 7:** Related articles sidebar with titles like "A survey of factors influencing cost structures in the Indian hotel sector" and "Marketing sustainability in the luxury lodging industry".
- 8:** Keyword tags: Digitalization, Artificial intelligence, Social media marketing, Digital marketing, Traditional marketing, E-marketing tools.
- 9:** Citation information: Kapoor, R. and Kapoor, K. (2021), "The transition from traditional to digital marketing: a study of the evolution of e-marketing in the Indian hotel industry", *Worldwide Hospitality and Tourism Themes*, Vol. 13 No. 2, pp. 199-213. <https://doi.org/10.1108/WHATT-10-2020-0124>
- 10:** Download as RIS button.

書籍の章

1. 著者（複数）と所属（複数）の全詳細を表示します。各著者名を選択すると、その人のコンテンツがすべて表示されます。
2. タイトル名を選択すると、目次（TOC）ページに他の全ての章が表示されます。
3. 出版日。
4. 他の利用可能なフォーマットでダウンロードします。
5. 要約。
6. コンテンツ内のセクションにジャンプします。
7. 引用情報
8. キーワード。いずれかのキーワードをクリックして再度検索します。
9. 他の章へのクイックアクセス。
10. 章の冒頭部分。



The Concept of Sustainable Development

Sandra Renko 1

The Sustainable Marketing Concept in European SMEs 2

ISBN 9781787540382, eISBN 9781787540385

Publication date: 14 May 2018 3

4 PDF (215 KB) 4 ePub (264 KB)

5 Abstract

6 Introduction

Historical Notions

Definition of the Term

Dimensions of Sustainable

Measurement for Sustainable

Conclusive Remarks

Abstract

Upon reviewing relevant literature, this chapter aims to give an insight into the importance and popularity of the concept of sustainable development. Accordingly, the chapter provides an insight into the evolution and development of the concept of sustainable development, its various definitions, key dimensions and fundamental indicators, with an overview of the progress on key issues that are important economically, socially and environmentally. The chapter concludes with the principles needed in order to seek sustainability and the advantages of practising it.

Keywords

Sustainable development / Three pillars / Dimensions / Indicators / Stakeholders 8

Citation

Renko, S. (2018), 'The Concept of Sustainable Development', Rudawska, E. (Ed.) *The Sustainable Marketing Concept in European SMEs*, Emerald Publishing Limited, Bingley, pp. 29-52. <https://doi.org/10.1108/978-1-78754-038-520180003>

7 Download as RIS

Publisher: Emerald Publishing Limited
Copyright © 2018 Emerald Publishing Limited

Book Chapters

Part I:

Introduction

Part 1 The Theoretical Basis for the Development of Sustainability Marketing Concept in SMEs

Chapter 1 Business Environment, Challenges and Trends for Contemporary SMEs in Europe

Chapter 2 The Concept of Sustainable Development

Chapter 3 From Sustainable Marketing Orientation to Sustainability Marketing

Chapter 4 Sustainability Marketing Tools in Small and Medium Enterprises

Part II: SMEs Operating in the Food & Drink Industry as Beneficiary of Sustainability Marketing

Chapter 1 Food and Drink Industry in Europe and Sustainability Issues

Chapter 2 Small and Medium Enterprises in the Food and Beverage Sector – The Potential of the European Market

Chapter 3 Methodological Aspects of the Research on Sustainability Marketing in SMEs

Part III: The Implementation of Sustainability Marketing in SMEs – A Comparative Analysis of Selected European Countries

Chapter 1 The Place of Sustainability Marketing Activities among the Objectives of SMEs

Chapter 2 Managerial Knowledge of the Concept of Sustainability Marketing

Chapter 3 The Scope of Application for Sustainability Marketing Tools in Markets with Different Levels of Socio-economic Development

Introduction

In gaining profit and satisfying customers' needs, companies have been faced with great challenges in the last four decades. On the one hand, there is undisputed demographic growth with projections that the human population will increase by 50% by 2050 as compared to the 7.5 billion in 2017 (United Nations Department of Economic & Social Affairs Population Division, 2017; Worldometers, 2017). This will result in rapid production growth necessary to meet the growing needs, which, on the other hand, will result in meteoric rise in depletion of natural resources and pollution of the environment (de Sena, 2009). Taking into account that the planet has limited natural resources with unequal distribution of its consumption, and that more than half of the world's population lives in urban areas (United Nations Department of Economic & Social Affairs Population Division, 2014), there have been potential causes of tension between production growth, environmental and social issues. In such a situation, a

ケーススタディ

1. 著者（複数）と所属（複数）の全詳細を表示します。各著者名を選択すると、その人のコンテンツがすべて表示されます。
2. コレクション名を選択すると、利用可能な他のケーススタディがすべて表示されます。
3. 出版日。
4. 他の利用可能なフォーマットでダウンロードします。
5. 選択すると、ケーススタディまたはティーチングノート（入手できる場合）が表示されます。
6. コンテンツ内のセクションにジャンプします。
7. 要約。
8. キーワード。いずれかのキーワードをクリックして再度検索します。
9. 引用情報。
10. サイドバーには、Emeraldや他の出版社の関連論文が表示されます。
11. ケーススタディの冒頭部分。

The screenshot shows the Emerald Insight website interface for a case study. The title is "Woolworths South Africa: making sustainability sustainable".

- 1:** Author selection dropdown showing "John Luiz, Amanda Bowen, Claire Beswick".
- 2:** Collection name "Emerald Emerging Markets Case Studies".
- 3:** ISSN "2045-0621".
- 4:** Publication date "1 January 2011" and "View Full Text" link.
- 5:** Download options for "PDF (174 KB)", "CASE", and "TEACHING NOTES".
- 6:** Abstract section with sub-sections: "The trend towards sustainability", "Woolworths background", "The good business journey", "Implementation", "Impact and challenges", and "Conclusion".
- 7:** Case summary section including "Subject area", "Study level/applicability", and "Case overview".
- 8:** Keywords: "Sustainable development", "Retailing", "South Africa".
- 9:** Citation information: "Luiz, J., Bowen, A. and Beswick, C. (2011), 'Woolworths South Africa: making sustainability sustainable', Emerald Emerging Markets Case Studies, Vol. 1 No. 1. https://doi.org/10.1108/2045062111113534".
- 10:** "Download as RIS" button.
- 11:** "Related articles" sidebar with a list of articles and a "I consent to the use of Google Analytics and related cookies across the TrendMD network (analytics, Map, Location)" dialog box.

エキスパート・ブリーフィング

コンテンツには、次の3種類があります：エキスパート・ブリーフィング(長い形式)、エグゼクティブサマリーおよびグラフによる分析。

1. コンテンツタイプ。
2. 地域別。
3. キーワードには、2つのカテゴリ(地理別および項目別)があります。ユーザーは提案されたキーワードを一つ以上選択あるいは選択解除することができます。
4. 引用情報。
5. 出版日。
6. エクスパート・ブリーフィングの一貫した構造は、重要性、影響、事象および分析をカバーします。
 - *他のコンテンツタイプのバリエーション
 - エグゼクティブサマリー – 状況または事象の展開および考えられる背景についての簡潔な説明。
 - グラフによる分析 – 世界的および地域的リスクや機会が比較データの視覚的要約によって強調されます。
7. サイドバーには、Emeraldや他の出版社の関連論文が表示されます。

Brazil deforestation pressures will mount at COP26

Content type: **Expert Briefings** (1)

Location: **BRAZIL** (2)

News items associated with this article:
 Geographic: Brazil, LA/C (3)

Topical: **economy**, industry, politics, agriculture, climate, environment, food, foreign trade, government, mining, natural resources, policy, summit

ISSN: 2633-304X

Citation: **Oxford Analytica (2021), "Brazil deforestation pressures will mount at COP26", *Expert Briefings*. <https://doi.org/10.1108/OXAN-DB265043>** (4)

Friday, October 29, 2021 (5)

Significance
 During last month's UN General Assembly, President Jair Bolsonaro unsuccessfully argued that his government was controlling deforestation in the Amazon region. Reports indicate that between August 2020 and July 2021, nearly 8,800 square kilometres (km²) of forest were cut down.

Impacts

- Despite stronger international pressure, the outlook for forest preservation is alarming absent a well-structured policy for Amazonia.
- Major Brazilian business sectors will face significant risks from international climate pushback without policy improvements.
- Brazil will argue for greater international assistance to offset the costs of climate mitigation policies.

Event
 A new World Meteorological Organization report indicates that part of the Amazon rainforest now emits carbon rather than absorbing it, due to deforestation and fires.

Significance
 During last month's UN General Assembly, President Jair Bolsonaro unsuccessfully argued that his government was controlling deforestation in the Amazon region. Reports indicate that, between August 2020 and July 2021, nearly 8,800 square kilometres (km²) of forest were cut down.

Related articles (7)

- Agriculture focus risks rise in Brazil deforestation *Expert Briefings*, 2019
- New Brazilian environmental promises clash with policy *Expert Briefings*, 2021
- Deforestation clashes will gather pace in Brazil *Expert Briefings*
- Amazon deforestation hits monthly record in Brazil *IF Phys.org*, 2021
- Deforestation in the Brazilian Amazon is still rising sharply *IF Harten Escobar, Science*, 2020
- Brazil pledges higher greenhouse emissions cuts *IF Phys.org*, 2021

Powered by **TREND MD**

I consent to the use of Google Analytics and related cookies across the TrendMD network (widget, website, blog) [Learn more](#)

Yes No

insightのコンテンツへのアクセスに問題がある場合は、図書館管理者にお問い合わせください。

insight ガイド

emerald.com/insightに関するすべてのガイドはこちらへアクセス：
emeraldgrouppublishing.com/how-to/use-emerald-insight

