

(2) 博士後期課程

◎必修科目 ○選択科目 ●自由科目

専攻課程	区分	授業科目の名称	単位数	配当セメスター							
				1年次		2年次		3年次			
				1	2	3	4	5	6		
経営学専攻	講義	経営学特殊講義Ⅰ	2	◎							
		経営学特殊講義Ⅱ	2		◎						
	演習	企業特殊研究Ⅰ	2	○							
		企業特殊研究Ⅱ	2		○						
		企業特殊研究Ⅲ	2			○					
		企業特殊研究Ⅳ	2				○				
		企業特殊研究Ⅴ	2					○			
		企業特殊研究Ⅵ	2						○		
		中小企業特殊研究Ⅰ	2	○							
		中小企業特殊研究Ⅱ	2		○						
		中小企業特殊研究Ⅲ	2			○					
		中小企業特殊研究Ⅳ	2				○				
		中小企業特殊研究Ⅴ	2					○			
		中小企業特殊研究Ⅵ	2						○		
		経営管理特殊研究Ⅰ	2	○							
		経営管理特殊研究Ⅱ	2		○						
		経営管理特殊研究Ⅲ	2			○					
		経営管理特殊研究Ⅳ	2				○				
		経営管理特殊研究Ⅴ	2					○			
		経営管理特殊研究Ⅵ	2						○		
		経営組織特殊研究Ⅰ	2	○							
		経営組織特殊研究Ⅱ	2		○						
		経営組織特殊研究Ⅲ	2			○					
		経営組織特殊研究Ⅳ	2				○				
		経営組織特殊研究Ⅴ	2					○			
		経営組織特殊研究Ⅵ	2						○		
		マーケティング特殊研究Ⅰ	2	○							
		マーケティング特殊研究Ⅱ	2		○						
		マーケティング特殊研究Ⅲ	2			○					
		マーケティング特殊研究Ⅳ	2				○				
		マーケティング特殊研究Ⅴ	2					○			
		マーケティング特殊研究Ⅵ	2						○		
		マーケティング戦略特殊研究Ⅰ	2	○							
		マーケティング戦略特殊研究Ⅱ	2		○						
		マーケティング戦略特殊研究Ⅲ	2			○					
		マーケティング戦略特殊研究Ⅳ	2				○				
		マーケティング戦略特殊研究Ⅴ	2					○			
		マーケティング戦略特殊研究Ⅵ	2						○		
	人的資源管理特殊研究Ⅰ	2	○								
	人的資源管理特殊研究Ⅱ	2		○							
	人的資源管理特殊研究Ⅲ	2			○						
	人的資源管理特殊研究Ⅳ	2				○					
人的資源管理特殊研究Ⅴ	2					○					
人的資源管理特殊研究Ⅵ	2						○				
生産管理特殊研究Ⅰ	2	○									
生産管理特殊研究Ⅱ	2		○								
生産管理特殊研究Ⅲ	2			○							
生産管理特殊研究Ⅳ	2				○						
生産管理特殊研究Ⅴ	2					○					
生産管理特殊研究Ⅵ	2						○				
経営戦略特殊研究Ⅰ	2	○									
経営戦略特殊研究Ⅱ	2		○								
経営戦略特殊研究Ⅲ	2			○							
経営戦略特殊研究Ⅳ	2				○						
経営戦略特殊研究Ⅴ	2					○					
経営戦略特殊研究Ⅵ	2						○				
会計学特殊研究Ⅰ	2	○									
会計学特殊研究Ⅱ	2		○								
会計学特殊研究Ⅲ	2			○							
会計学特殊研究Ⅳ	2				○						
会計学特殊研究Ⅴ	2					○					
会計学特殊研究Ⅵ	2						○				

専攻課程	区分	授業科目の名称	単位数	配当セメスター						
				1年次		2年次		3年次		
				1	2	3	4	5	6	
経営学専攻	演習	企業会計特殊研究Ⅰ	2	○						
		企業会計特殊研究Ⅱ	2		○					
		企業会計特殊研究Ⅲ	2			○				
		企業会計特殊研究Ⅳ	2				○			
		企業会計特殊研究Ⅴ	2					○		
		企業会計特殊研究Ⅵ	2						○	
		経営財務特殊研究Ⅰ	2	○						
		経営財務特殊研究Ⅱ	2		○					
		経営財務特殊研究Ⅲ	2			○				
		経営財務特殊研究Ⅳ	2				○			
		経営財務特殊研究Ⅴ	2					○		
		経営財務特殊研究Ⅵ	2						○	
		金融特殊研究Ⅰ	2	○						
		金融特殊研究Ⅱ	2		○					
		金融特殊研究Ⅲ	2			○				
		金融特殊研究Ⅳ	2				○			
		金融特殊研究Ⅴ	2					○		
		金融特殊研究Ⅵ	2						○	
		経営情報特殊研究Ⅰ	2	○						
		経営情報特殊研究Ⅱ	2		○					
		経営情報特殊研究Ⅲ	2			○				
		経営情報特殊研究Ⅳ	2				○			
		経営情報特殊研究Ⅴ	2					○		
		経営情報特殊研究Ⅵ	2						○	
		情報管理特殊研究Ⅰ	2	○						
		情報管理特殊研究Ⅱ	2		○					
		情報管理特殊研究Ⅲ	2			○				
		情報管理特殊研究Ⅳ	2				○			
		情報管理特殊研究Ⅴ	2					○		
		情報管理特殊研究Ⅵ	2						○	
		経営科学特殊研究Ⅰ	2	○						
		経営科学特殊研究Ⅱ	2		○					
		経営科学特殊研究Ⅲ	2			○				
		経営科学特殊研究Ⅳ	2				○			
		経営科学特殊研究Ⅴ	2					○		
		経営科学特殊研究Ⅵ	2						○	
		国際経営特殊研究Ⅰ	2	○						
		国際経営特殊研究Ⅱ	2		○					
		国際経営特殊研究Ⅲ	2			○				
		国際経営特殊研究Ⅳ	2				○			
		国際経営特殊研究Ⅴ	2					○		
		国際経営特殊研究Ⅵ	2						○	
国際ビジネス戦略特殊研究Ⅰ	2	○								
国際ビジネス戦略特殊研究Ⅱ	2		○							
国際ビジネス戦略特殊研究Ⅲ	2			○						
国際ビジネス戦略特殊研究Ⅳ	2				○					
国際ビジネス戦略特殊研究Ⅴ	2					○				
国際ビジネス戦略特殊研究Ⅵ	2						○			
国際コミュニケーション特殊研究Ⅰ	2	○								
国際コミュニケーション特殊研究Ⅱ	2		○							
国際コミュニケーション特殊研究Ⅲ	2			○						
国際コミュニケーション特殊研究Ⅳ	2				○					
国際コミュニケーション特殊研究Ⅴ	2					○				
国際コミュニケーション特殊研究Ⅵ	2						○			